



Empresa
Socialmente
Responsable®

El camino a la Sostenibilidad de las ESR

Dr. Evodio Sánchez Rodríguez



Contexto Nuevo modelo

- Tendencias globales
- Origen Nuevo Modelo
- Descripción del modelo

Visión del modelo

- Automatización
- Transformación con información
- Estadísticas

Niveles del modelo

- Explicación por nivel
- Sugerencias de postulación
- Buenas prácticas

Contexto Nuevo Modelo

La RSE y la Sostenibilidad ejes estratégicos de las empresas

- **Consumidores cada vez más conscientes sobre el impacto Ambiental y Social de las empresas**
- **Los gobiernos están implementando cada vez más regulaciones que obligan a las empresas a ser más responsables**
- **Un tercio de las empresas más grandes del mundo ahora tienen objetivos de compensación neta (Sectores energéticos, industrial y de servicios)**



Tendencias en RSE y Sostenibilidad

Cambia las prioridades estratégicas



El aumento de la concientización sobre el cambio climático

- Inversionista preocupado por los riesgos financieros asociados con el cambio climático
- Mayor regulación y consumidores que exigen productos y servicios sostenibles
- El cambio climático es una amenaza real y urgente



La creciente importancia de la economía circular

- Reducen costos al reutilizar y reciclar materiales
- Ahorran dinero en materias primas
- Mejora la reputación y la preferencia de compra
- Reduce el impacto ambiental



El auge de la inversión sostenible

- Pérdida de valor mercado hasta en un 50% por no tener una estrategia sostenible de largo plazo
- Disminuye los riesgos financieros y se genera confianza



La demanda de transparencia por parte de los consumidores

- Consumidores más informados y conscientes de los impactos sociales y ambientales
- Las redes sociales dan poder a los consumidores



El aumento de la regulación gubernamental

- Mayor conciencia pública
- Evidencia científica por los costos económicos del daño ambiental y los impactos negativos del cambio climático

¿Qué son los criterios ASG (ESG)?

ESG significa Ambiente, Social, and Gobernanza. Estos son tres factores que las empresas deben considerar para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Social



Saludable & Vida sostenible

- Se refiere a las personas y las comunidades que se ven afectadas por las operaciones de una empresa.
- Las empresas pueden tener un impacto positivo o negativo en las personas y las comunidades, dependiendo de sus prácticas laborales, su compromiso con la diversidad e inclusión, y su apoyo a causas sociales.

Ambiente



Circular & Clima positivo

- Las empresas pueden tener un impacto positivo o negativo en el medio ambiente, dependiendo de sus operaciones.
- Utilizar energía renovable y prácticas de producción sostenibles (economía circular)

Gobierno



Justo & Igual

- Se refiere a la forma en que una empresa está dirigida.
- Las empresas pueden tener una buena o mala gobernanza, dependiendo de la transparencia de su gobierno corporativo, la participación de los accionistas, y la responsabilidad de sus ejecutivos

Sostenibilidad

01

Enfoque

02

Compromisos

03

Habilitadores clave

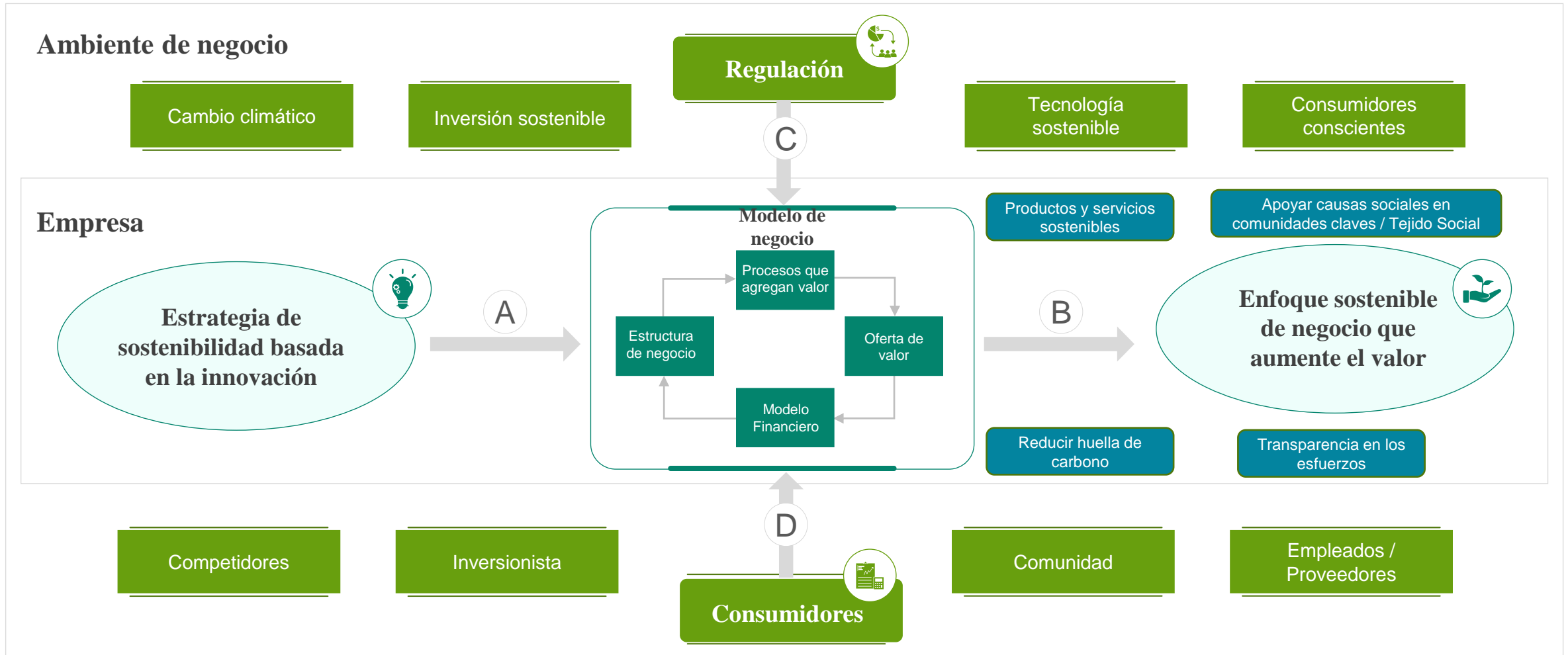
Emprendimiento, Innovación e Incidencia

Ventajas de implementar la Sostenibilidad y la RSE



Aspectos	Desventajas 	Ventajas 
 Internos	<ul style="list-style-type: none">▪ Poca atracción del talento▪ Pérdida de confianza de los grupos de interés en especial de los empleados▪ Poca lealtad a la empresa por no tener un propósito ESG	<ul style="list-style-type: none">▪ Reducir costos▪ Mejorar la eficiencia▪ Aumentar la innovación▪ Reducir el riesgo
 Externos	<ul style="list-style-type: none">▪ Daños a la reputación▪ Pérdida de mercado en el largo plazo▪ Pérdida de valor para los accionistas	<ul style="list-style-type: none">▪ Mejorar la imagen de marca▪ Atraer y retener clientes▪ Crear valor para los accionistas

¿Cuál es el valor de negocio que ofrece la Sostenibilidad y la RSE?



Clave

Elemento claves



Mapa de ruta para impulsar la sostenibilidad de la empresa



▪ Hacer ajustes para la mejora continua

Paso 5



▪ Implementar el plan y monitorear los resultados

Paso 4



▪ Desarrollar un plan para reducir estos impactos

Paso 3



▪ Identificar los impactos ambientales y sociales de la empresa

Paso 2



Establecer una estrategia de sostenibilidad

Paso 1

Distintivo ESR® (Patrón de desarrollo)

Transformar el negocio

Tiempo

Innovar

Consolidar

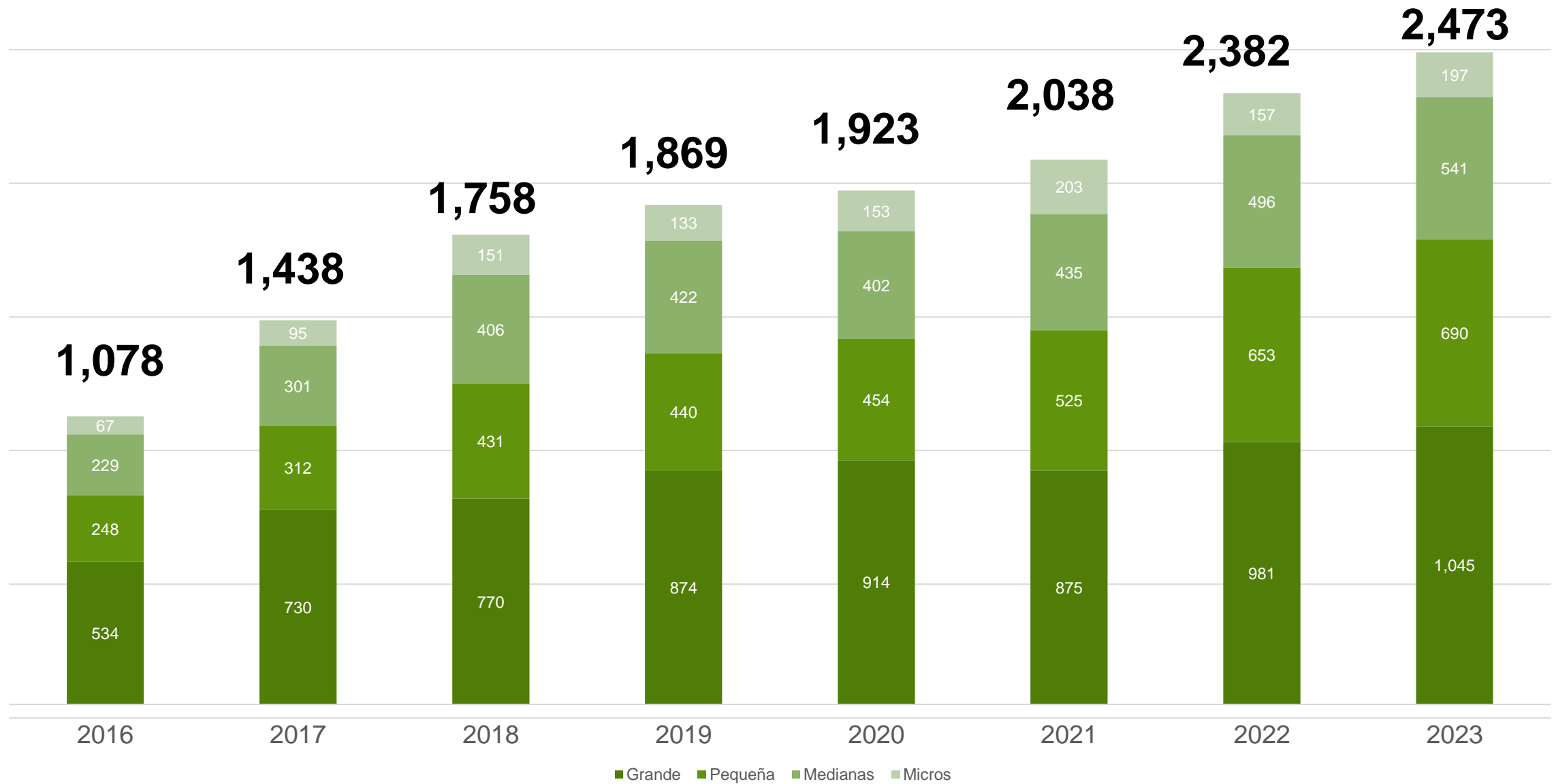
Implementar

Gestión

Plan



Crecimiento de ESR



Origen Nuevo Modelo

Cumplimiento

- T-Mec , Agenda Ecológica
- Ley Federal del Trabajo
- Ley del IMSS
- Ley del Consumidor
- Protección Civil
- Derechos Humanos
- STPS, COA, RENE, RETC
- DDHH + Covid

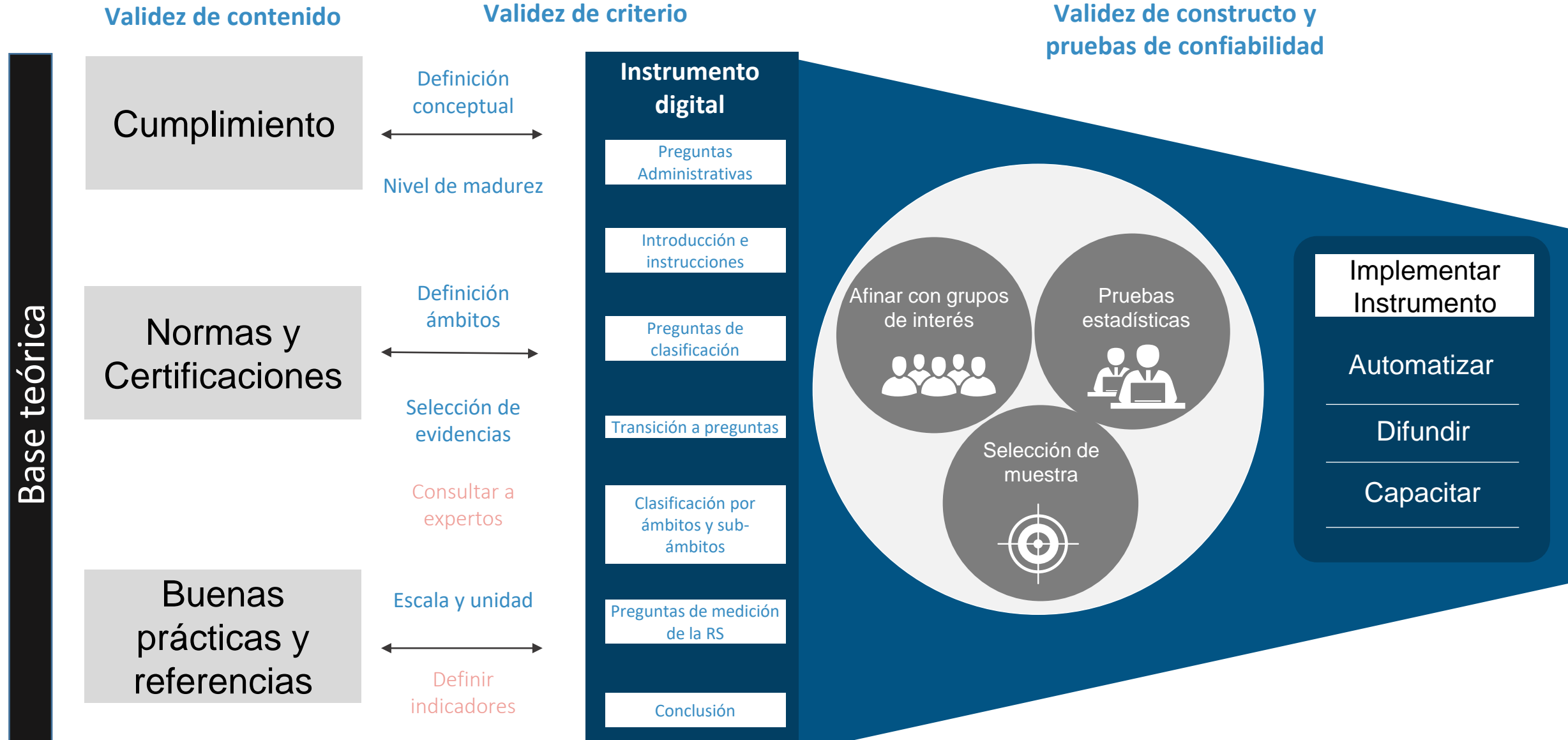
Normas y Certificaciones

- GRI, AA1000, BMV, SA8000
- ISO 26000, 31000, 37001, 37301, 20400, 14001, 14090, 45005, 5001,45001
- UNE 165010, SG21, Fair Trade
- Inclusión. [NMX-R-025-SCFI-2015](#)
- Empresa Incluyente, Sedex

Buena Prácticas y Referencias

- Auto gestión OIT, Top Company
- Great Place to Work, ODS
- Protección al Consumidor
- Certificaciones Bienestar Laboral
- Empresa libre de trabajo infantil
- Principios Rectores Empresa ONU
- Principios de Gobierno OCDE y G20
- Manuel de buenas prácticas
- Programa de Voluntariado, Plan de desarrollo de proveedores

Metodología para la implementación de un instrumento de medición cuantitativo



Aspectos del nivel de desarrollo de la RSE

La selección de una estrategia de RSE depende de varios factores de acuerdo al contexto de la empresa:

01

Tamaño de la empresa



El tamaño de la empresa define su alcance de mercado y la complejidad de sus procesos de RSE

Cada ámbito de la RSE puede tener mayor/menor relevancia para la competitividad de la industria



El tipo de industria

02

03

Años de experiencia en la RSE y compromiso de la alta gerencia



Existen empresas con varios años de experiencia implementado la RSE, mientras que otras tienen poco o nula experiencia. El interés de la alta gerencia en la RSE influye en la madurez

Las experiencias del personal encargado de la RSE en las empresas puede variar considerablemente de acuerdo al tamaño y los años de implementación.



Talento

04

05

Recursos



Implementar la RSE involucra recursos financieros, humanos y de tiempo y esto puede hacer que el nivel de madurez sea alto o bajo.



Niveles de desarrollo de la Responsabilidad Social



Nuevo modelo del Distintivo ESR[®] (Criterios ESG)

ACCESOS A INSTALACIONES LIMPIAS Y SEGURAS	CONDICIONES DE TRABAJO	CONTRATOS DE TRABAJO	CUMPLIMIENTO LEGAL, LABORAL, SALUD Y SEGURIDAD	ENTORNOS LABORALES CON	EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO
CAMPAÑA DE SALUD OCUPACIONAL	FACILIDADES PARA RESPONSABILIDADES FAMILIARES	JORNADA DE TRABAJO Y PAGO DE HORAS EXTRAS	PLAN DE CAPACITACIÓN	PROGRAMA DE INDUCCIÓN	
COMISIÓN DE CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO					
COMISIÓN DE SEGURIDAD E HIGIENE	GARANTÍA DE LIBERTAD DE ASOCIACIÓN	PROHIBICIÓN DE TRABAJO INFANTIL	TRABAJO DECENTE	VIOLENCIA DE GENERO	
COMPENSACIÓN DIGNA					

ASPECTO AMBIENTALES	EFICIENCIA HÍDRICA	MANEJO DE RESIDUOS	MODIFICACIONES: IMPACTO EN USO DE AGUA	PLAN DE TRABAJO DE OBJETIVOS
CAPACITACIÓN AMBIENTAL	GESTIÓN AMBIENTAL	PREVENCIÓN DE	PROCESOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	RIESGOS
CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	IMPACTO DE EMISIONES			
CONSUMIBLES, INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS AMIGABLES	IMPACTO DE LA DIVERSIDAD	SALUD Y RIESGO OPERACIONAL	TECNOLOGÍAS AMIGABLES	
EFICIENCIA ENERGÉTICA	IMPACTO EN USO DE SUELO Y SUBSUELO			

ANTICORRUPCIÓN	AUDITORIA INTERNAS	CONFLICTO DE INTERÉS	CONSEJEROS INDEPENDIENTES	ATENCIÓN DE CLIENTES Y	CAMPAÑA DE CONSUMO RESPONSABLE	CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	DESARROLLO DE	DESARROLLO DE LAS	
CRITERIOS DE INCLUSIÓN DE GENERO	GOBIERNO	INVESTIGACIÓN DE DENUNCIAS	LIBRE	EDUCACIÓN SOBRE PRODUCTO PARA DECISIÓN DE COMPRA	ENTREGA Y SERVICIO	IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL DE SU PRODUCTO	GENERACIÓN DE EMPLEO	INVERSIÓN SOCIAL	PROGRAMA DE HABILIDADES DIGITALES DE LAS
LIBROS LEGALES	MATRIZ DE COMPLIANCE	PARTICIPACIÓN CIUDADANA	USO INDEBIDO DE REGALOS	INFORMACIÓN TRANSPARENTE AL CONSUMIDOR	PLATAFORMA SEGURA DE TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS	RIESGOS AMBIENTALES DE SALUD DE SU PRODUCTO	USOS Y COSTUMBRES DE LAS COMUNIDADES	VINCULACIÓN VERNOS	VOLUNTARIADO
				PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES		USO APROPIADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS			

ASUNTOS MATERIALES	GESTIÓN DE RIESGOS	ODS Y AGENDA 2030	PARTES INTERESADAS	PLAN ESTRATÉGICO DE RSE	ALIANZAS PARA PROMOVER DERECHOS	DERECHOS CIVILES Y POLÍTICOS	COMITÉ DE RIESGOS COVID	COMUNICACIÓN COVID
CAPACITACIÓN DE RSE	METAS ODS	OFERTA SOSTENIBLE	PRESUPUESTO DE RSE		FORMACIÓN DE DERECHOS HUMANOS	IGUALDAD DE	PLANES PARA SALUD Y	PROTOSCOLOS COVID
DERECHOS HUMANOS Y LABORALES DE PROVEEDORES	PAGO OPORTUNO A PROVEEDORES DE ACUERDO SU TAMAÑO Y SECTOR	PROGRAMA DE PROVEEDORES	RIESGO DE		PROTECCIÓN DE DERECHOS HUMANOS			
PAGO A PROVEEDORES	PROCESO DE COMPRA DE PROVEEDORES	PROVEEDORES LOCALES			VULNERACIÓN DE DERECHOS HUMANOS			

- Ámbito
- AMBIENTAL
 - ASUNTOS DE CONSUMIDORES
 - DERECHOS HUMANOS
 - DERECHOS LABORALES
 - DESARROLLO DE CADENA DE VALOR
 - GESTIÓN DE LA RS
 - GOBERNANZA Y PRÁCTICAS JUSTAS
 - PARTICIPACIÓN ACTIVA Y COMUNIDAD
 - VARIABLE GLOBAL

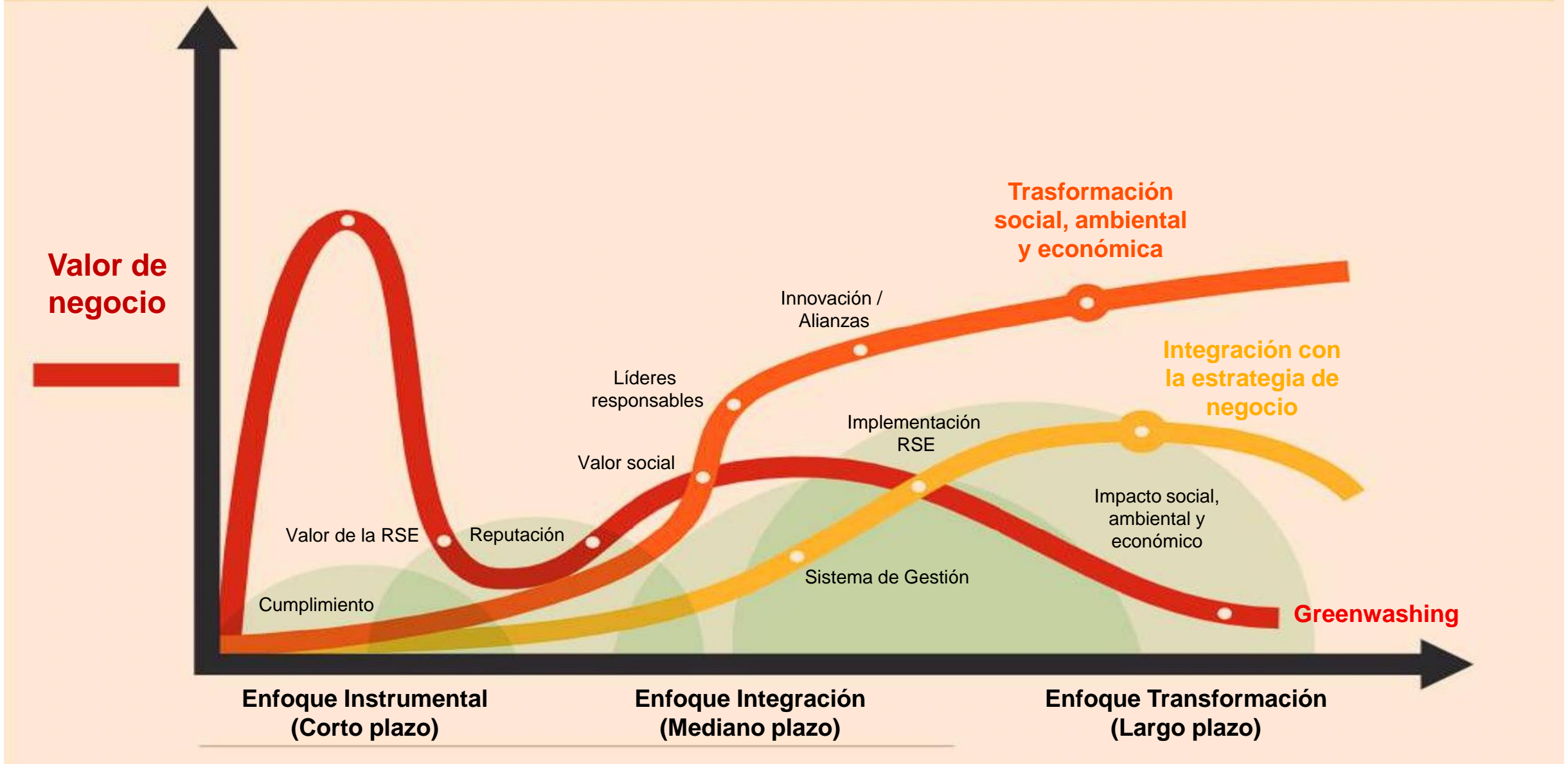
97 indicadores
49 sub ámbitos



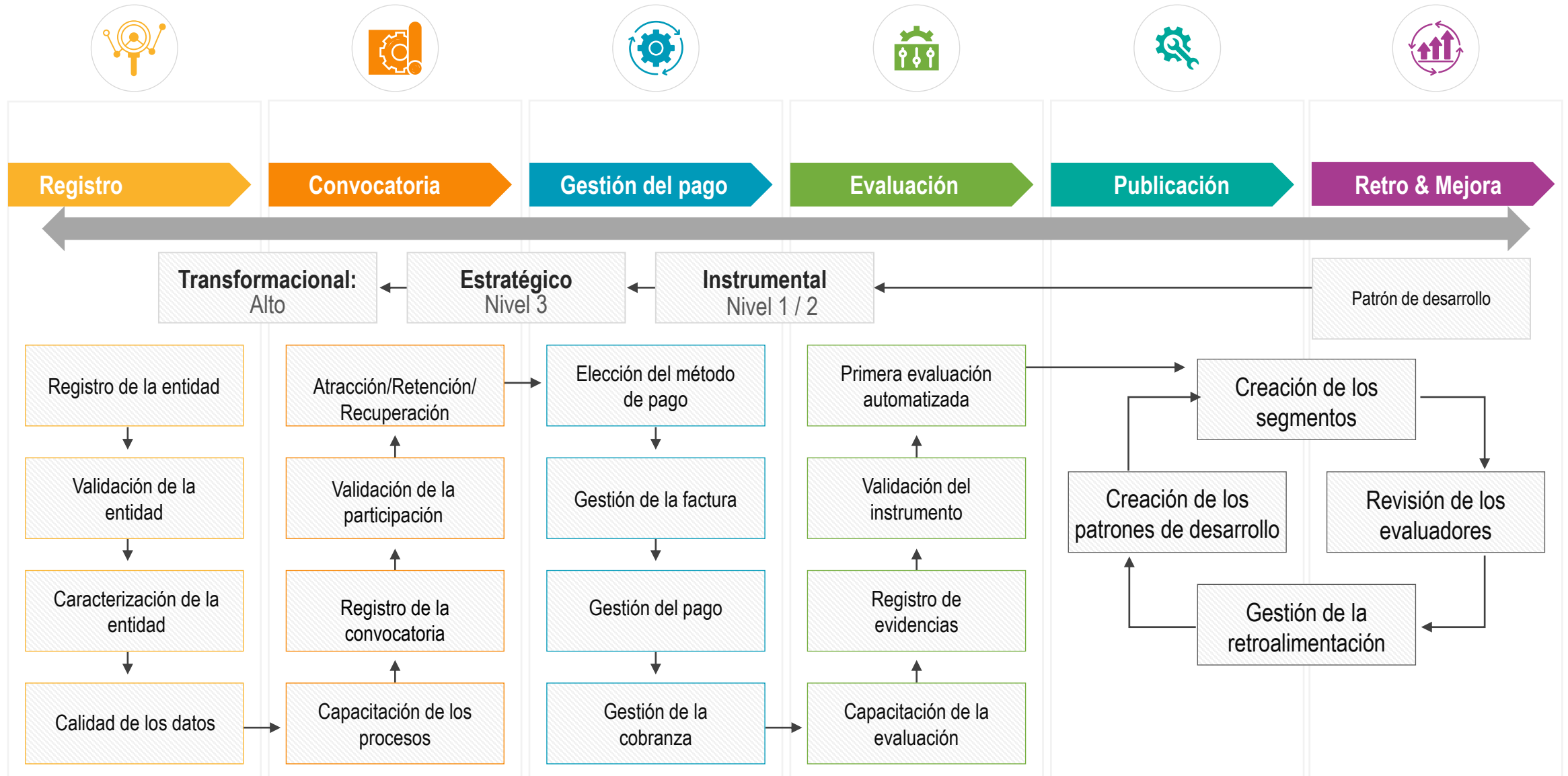


Visión del modelo

Curvas de innovación basada en el modelo del Distintivo ESR®

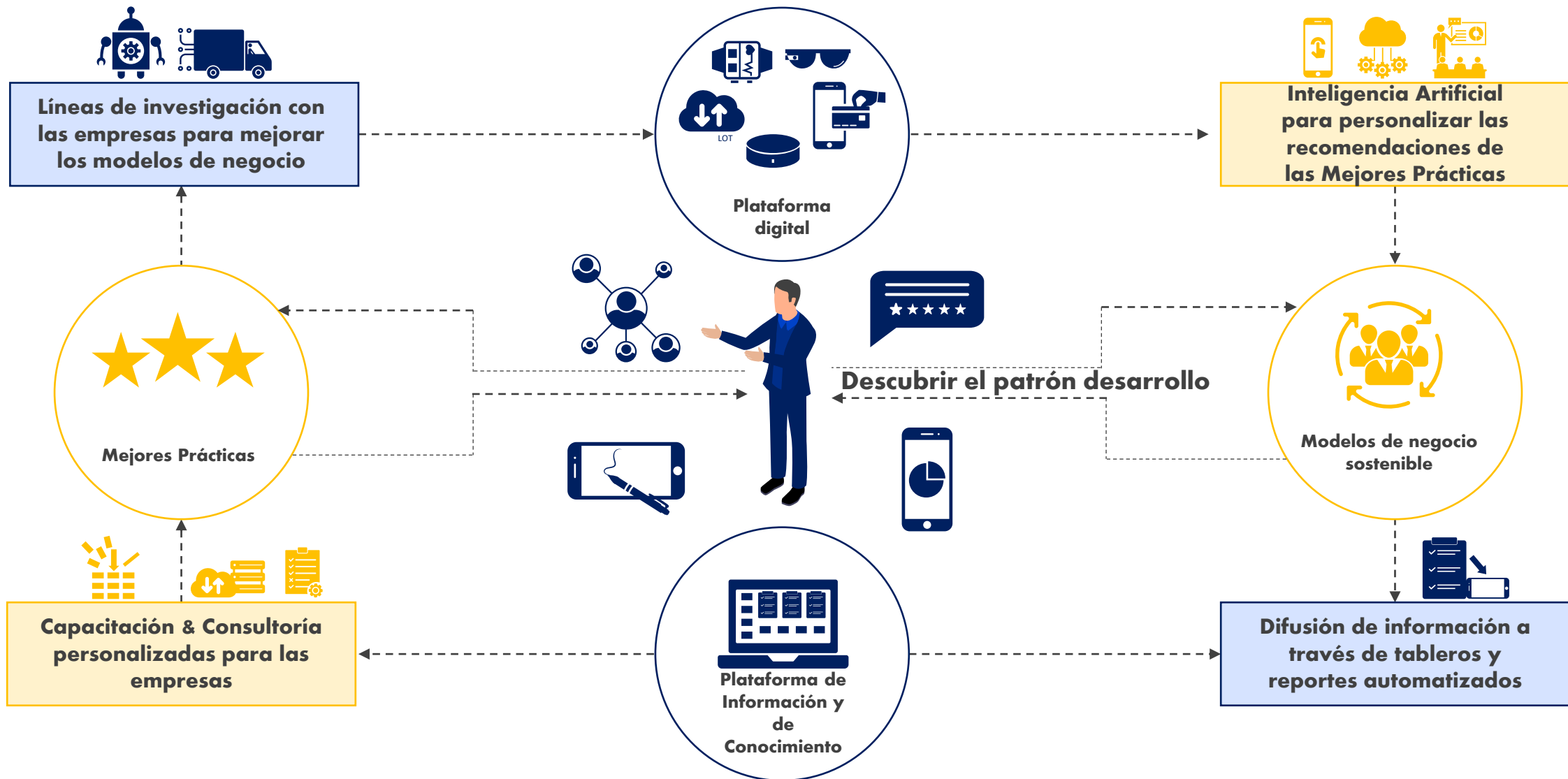


Proceso automatizado del Distintivo ESR®



Transformación digital del Distintivo ESR®

EL EJE ES LA INFORMACIÓN



Comparativo con otros autodiagnósticos, normas y certificaciones bajo el criterio ESG

		Distintivo ESR	ODS	SEDEX	PACTO GLOBAL	GRI	SA8000	IQnetSR10 (ISO26000)	Great Place to Work	Sistema B
E	Ambiente	18	18	18	18	18	1	18	0	
	Derechos Laborales	21	21	14	21	21	17	18	21	
S	Asuntos Consimidores	11	11	1	0	11	1	11	0	
	Participación Comunidad	10	10	0	1	10	1	8	0	
	Cadena de Valor	7	7	7	1	7	0	7	0	
G	Gestión de la RS	9	9	9	1	9	0	5	1	
	Gobernanza	12	12	7	9	9	0	11	0	
	Derechos Humanos	6	6	2	6	6	0	6	1	
Total de indicadores		94	94	58	57	91	20	84	23	170 Mipymes
Empresas en México		2473		Sin dato	807	144 (BMV)	4 certificadas	1 certificada	210	



Evaluación Empresa vs Evaluador

1310 empresas

167 Micro - 630 Pequeña - 513 Mediana

Evaluación de la empresa

Ámbitos	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Total
AMBIENTAL	15.36%	18.38%	31.95%	12.73%	21.58%	100.00%
ASUNTOS DE CONSUMIDORES	19.87%	17.82%	30.52%	13.32%	18.47%	100.00%
PARTICIPACIÓN ACTIVA Y COMUNIDAD	24.14%	21.80%	28.34%	9.80%	15.91%	100.00%
DERECHOS LABORALES	18.45%	17.71%	34.11%	12.80%	16.92%	100.00%
DESARROLLO DE CADENA DE VALOR	21.87%	23.70%	30.26%	11.24%	12.94%	100.00%
GESTIÓN DE LA RS	22.01%	20.37%	27.96%	11.57%	18.09%	100.00%
DERECHOS HUMANOS	16.42%	22.84%	31.61%	12.99%	16.14%	100.00%
GOBERNANZA Y PRÁCTICAS JUSTAS	21.41%	22.26%	30.24%	11.41%	14.67%	100.00%
VARIABLE GLOBAL	18.82%	9.94%	34.10%	16.30%	20.84%	100.00%
Total por nivel	19.82%	19.43%	31.01%	12.46%	17.29%	100.00%

Cráterios	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Total
Ambiental	15.36%	18.38%	31.95%	12.73%	21.58%	100.00%
Social	21.08%	20.26%	30.81%	11.79%	16.06%	100.00%
Gobernanza	19.95%	21.82%	29.94%	11.99%	16.30%	100.00%
Total	18.80%	20.15%	30.90%	12.17%	17.98%	100.00%

Evaluación del evaluador

Ámbitos	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Total
AMBIENTAL	23.11%	32.84%	40.06%	1.91%	2.09%	100.00%
ASUNTOS DE CONSUMIDORES	28.57%	31.07%	36.15%	3.05%	1.15%	100.00%
PARTICIPACIÓN ACTIVA Y COMUNIDAD	33.71%	33.34%	30.92%	1.18%	0.84%	100.00%
DERECHOS LABORALES	24.94%	32.37%	40.07%	1.76%	0.87%	100.00%
DESARROLLO DE CADENA DE VALOR	28.91%	36.83%	32.41%	1.38%	0.47%	100.00%
GESTIÓN DE LA RS	29.74%	34.10%	32.76%	1.62%	1.78%	100.00%
DERECHOS HUMANOS	23.12%	38.93%	34.38%	1.83%	1.74%	100.00%
GOBERNANZA Y PRÁCTICAS JUSTAS	28.57%	35.59%	33.47%	1.60%	0.76%	100.00%
VARIABLE GLOBAL	24.00%	26.11%	46.05%	2.78%	1.05%	100.00%
Total por nivel	26.80%	33.22%	37.07%	1.81%	1.10%	100.00%

Cráterios	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Total
Ambiental	23.11%	32.84%	40.06%	1.91%	2.09%	100.00%
Social	29.03%	33.40%	34.89%	1.84%	0.83%	100.00%
Gobernanza	27.15%	36.21%	33.54%	1.68%	1.43%	100.00%
Total	26.43%	34.15%	36.16%	1.81%	1.45%	100.00%

Valor de la información



Descripción de segmentos

Clase	Descripción	Empleados	Porcentaje
1.Micro	Corresponde a todas las empresas Micro	1 a 10	12.7
2.Servicios Pequeña	Corresponde a las empresas Pequeñas con categoría de industria dentro del sector de Servicios.	11 a 50	24.7
3.Servicios Mediana	Corresponde a las empresas Medianas con categoría de industria dentro del sector de Servicios.	51 a 100	9.0
4.Comercio Pequeña y Mediana	Corresponde a las empresas Pequeñas y Medianas con categoría de industria dentro del sector de Comercio.	11 a 100	11.6
5.Manufacturas Pequeña y Mediana	Corresponde a las empresas Pequeñas y Medianas con categoría de industria dentro del sector de Manufactura.	11 a 250	21.0
6. Otros Sectores de Actividad Pequeña	Corresponde a las empresas Pequeñas con categoría de industria dentro del sector de Otros Sectores de Actividad*.	11 a 50	10.8
7. Otros Sectores de Actividad Mediana	Corresponde a las empresas Medianas con categoría de industria dentro del sector de Otros Sectores de Actividad*.	51 a 250	10.2

Notas: Total 1,310 empresas. Clasificación basada en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte , México (INEGI).

OSA: Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, minería, electricidad, agua y gas y construcción, transportes, correos y



7 Clases: Sector y tamaño de empresa

Sector	Tamaño de empresa			Total
	Micro	Pequeña	Mediana	
Servicios	5.8%	24.7%	9.0%	39.5%
Comercio	2.6%	6.5%	5.1%	14.2%
Manufacturas	1.2%	6.3%	14.7%	22.2%
Otros sectores de actividad (OSA)	3.1%	10.8%	10.2%	24.1%
Total	12.7%	48.3%	38.9%	100%

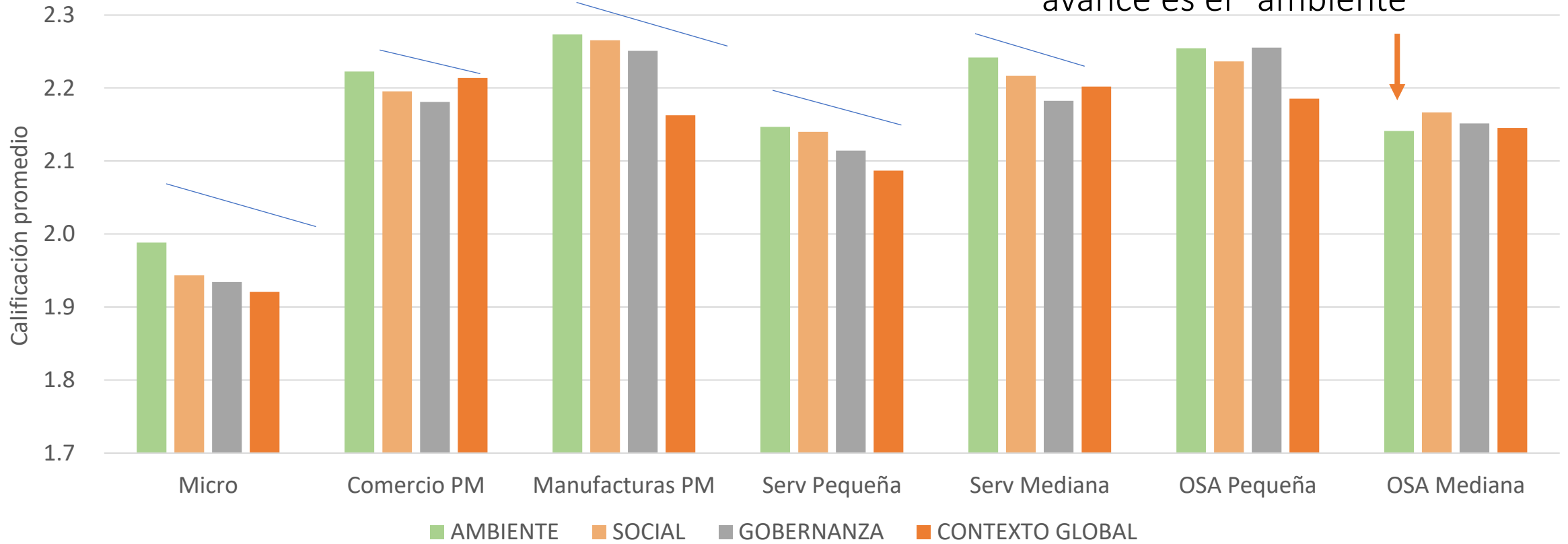


Avance en indicadores por 7 clases

Calificación promedio por criterio

En 5 Clases el criterio con mayor avance es el “ambiente”, seguido del “social” y “gobernanza”

En “OSA Mediana” que incluye, ejemplo, la industria minera, el ámbito de menor avance es el “ambiente”



La información es la clave para la transformación social.....



Segmentar a las ESR



Descubrir el impacto



Modelos de
innovación



Transformación
sostenible



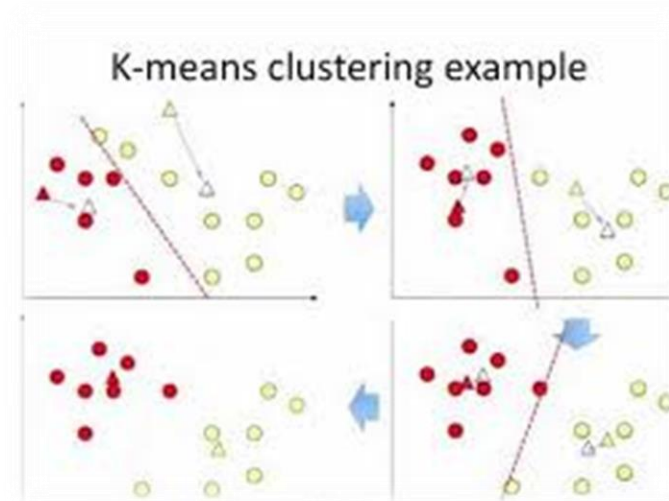
Segmentar a las ESR

Segmentar significa encontrar grupos homogéneos de ESR

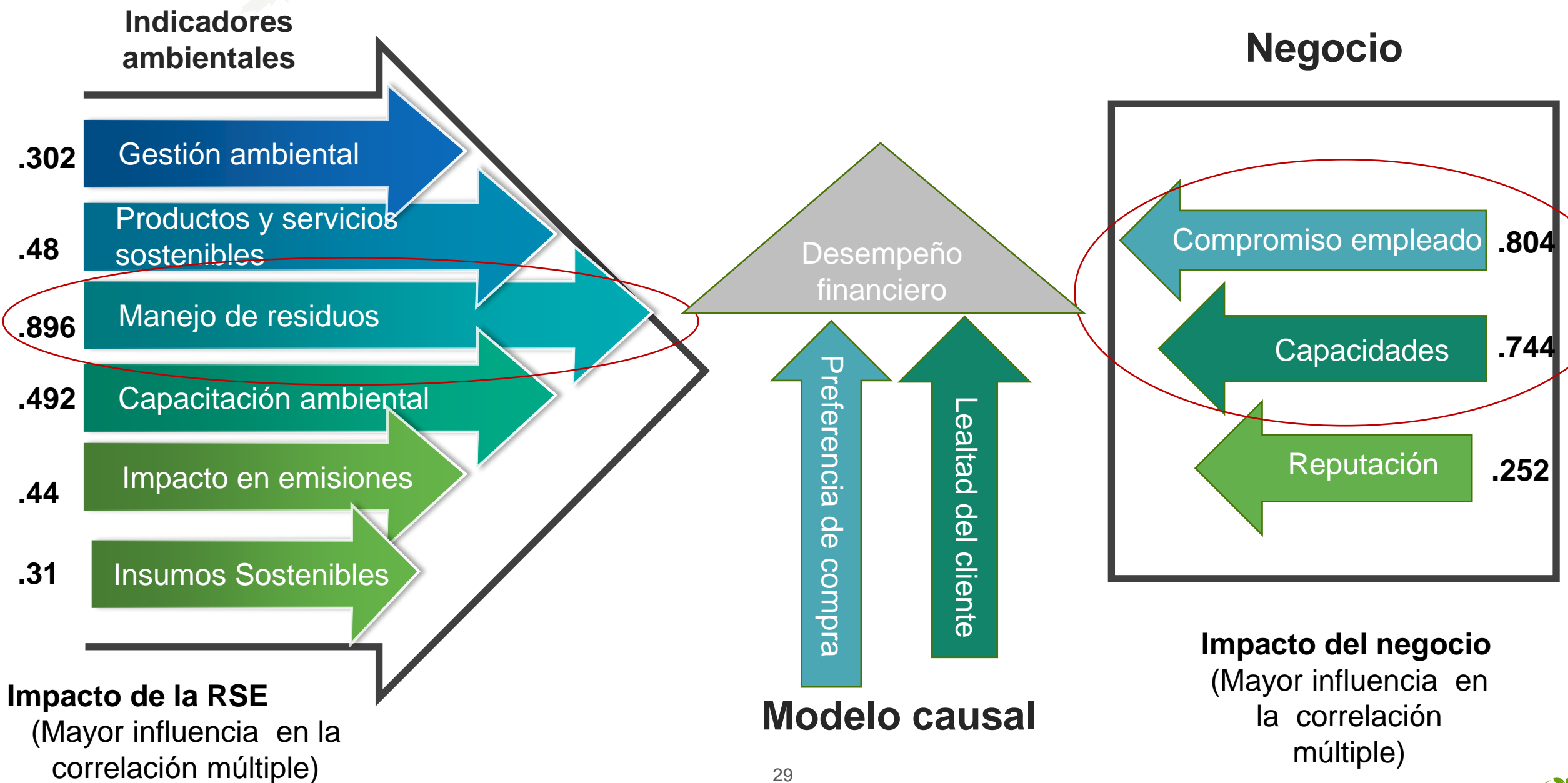
Análisis por Segmento

Segmento	# Empresas	Ambiental	Derechos Laborales	Consumido..	Comunidad	Derechos Humanos	Cadena Valor	Gobernanza	Gestión RS	Covid	RSE
BAJO PRIME	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
BAJO	11	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1
ALTO	96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
ALTO PRIME	116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
REALISTA PRIME	120	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
REALISTA	988	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Total general	1,340	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2

Empresas, Ambiental, Derechos Laborales, Consumidores, Comunidad, Derechos Humanos, Cadena Valor, Gobernanza, Gestión RS, Covidy RSE desglosado por Segmento.



Descubrir el impacto de los indicadores de RSE en el negocio



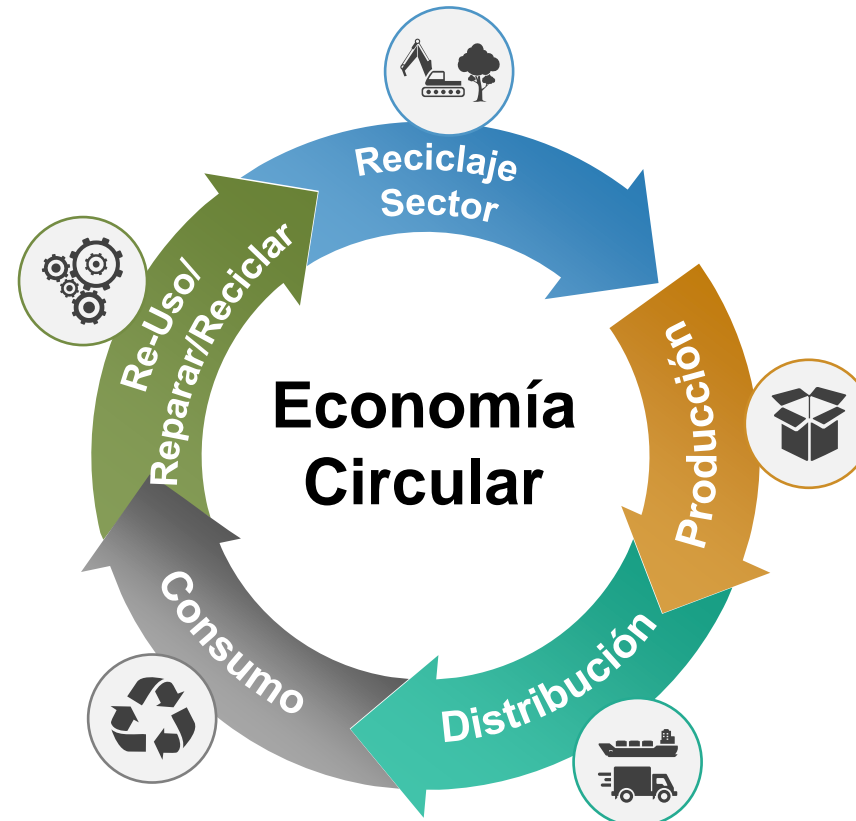
Transformación basada en negocios sostenibles

Economía Lineal



El **sistema lineal** se basa en extraer recursos, fabricar productos, usarlos y luego eliminarlos como desechos. Lo cual es insostenible porque agota los recursos y contamina el medio ambiente.

La **economía circular** es un ecosistema rentable que tiene como objetivo eliminar los desechos y la contaminación manteniendo los productos y materiales en uso durante el mayor tiempo posible.



Las **Empresas Socialmente Responsables** evolucionan a una economía circular, a través de prácticas de reparar, reutilizar, reciclar productos y materiales, además de un diseño sostenible.

Derechos Laborales

DERECHOS LABORALES

Ámbito

DERECHOS LABORALES

Ámbito	Indicadores	Subámbit..	Nivel de desarrollo	Desviación	Empresas
DERECHOS LABORALES	21	5	3	1	1,338

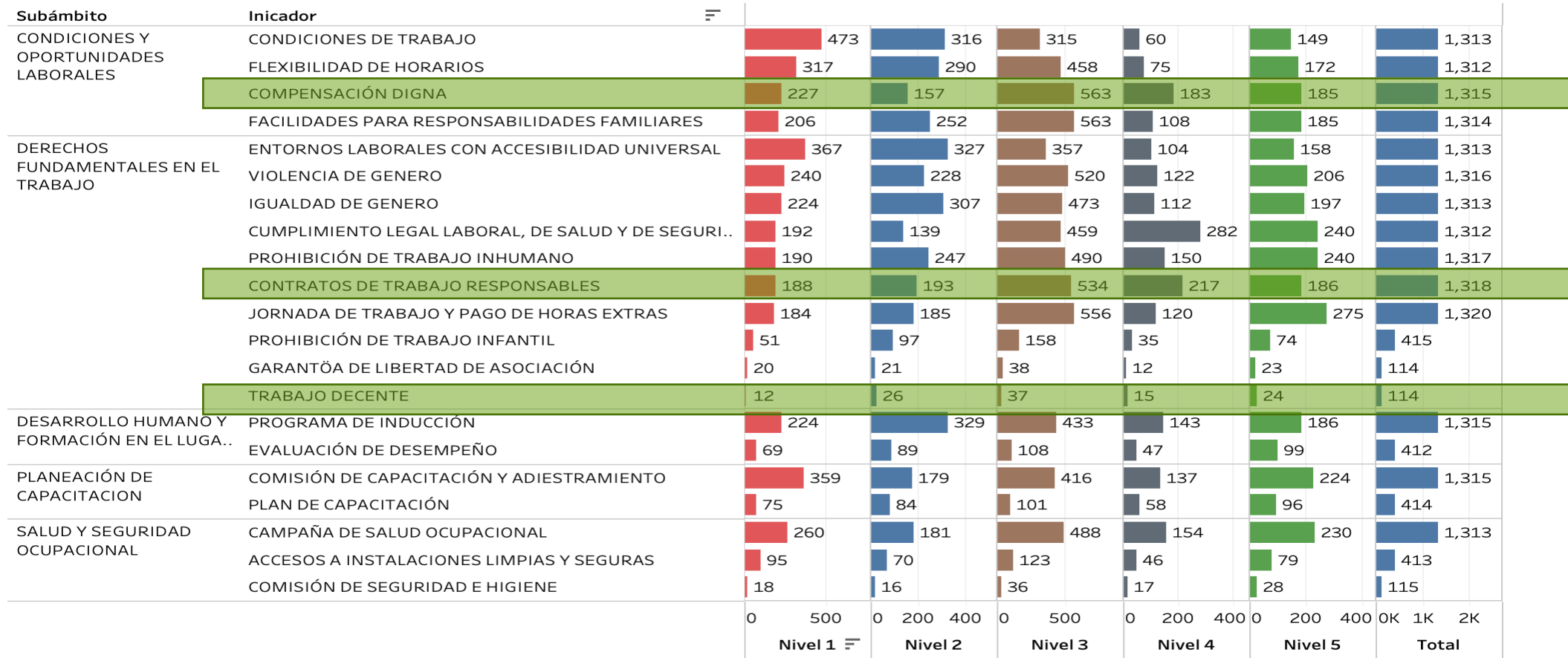
Subámbito

Nivel de d..

Desv..

Emp..

CONDICIONES Y OPORTUNIDADES LABORALES	3	1	1,322
DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO	3	1	1,337
DESARROLLO HUMANO Y FORMACIÓN EN EL LUGAR DE TRABAJO	3	1	1,318
PLANEACIÓN DE CAPACITACION	3	1	1,319
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	3	1	1,316



Ambiental



AMBIENTAL

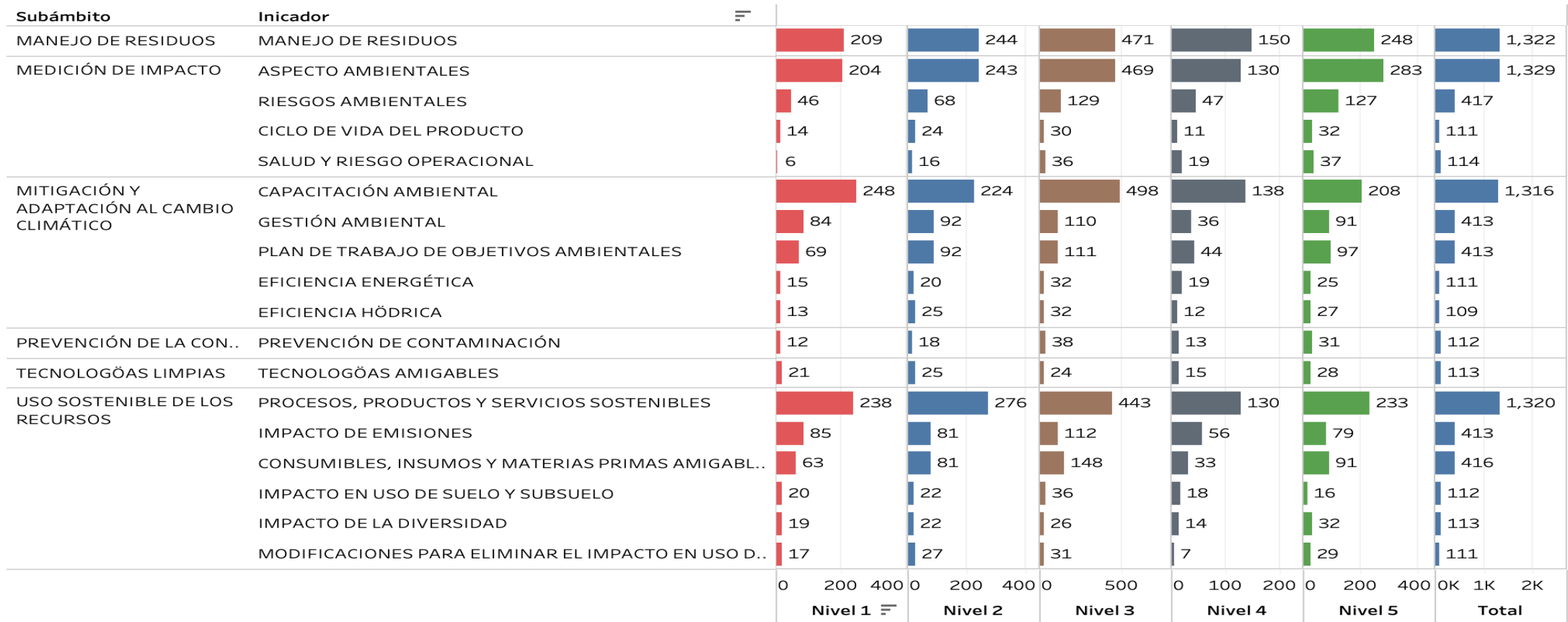
Ámbito

AMBIENTAL

Ámbito	Indicadores	Subámbit..	Nivel de desarrollo	Desviación	Empresas
AMBIENTAL	18	6	3	1	1,346

Subámbito

Subámbito	Nivel de d..	Desv..	Emp..
MANEJO DE RESIDUOS	3	1	1,327
MEDICIÓN DE IMPACTO	3	1	1,340
MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	3	1	1,324
PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN	3	1	112
TECNOLOGÖAS LIMPIAS	3	1	113
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS	3	1	1,326



Cadena de Valor

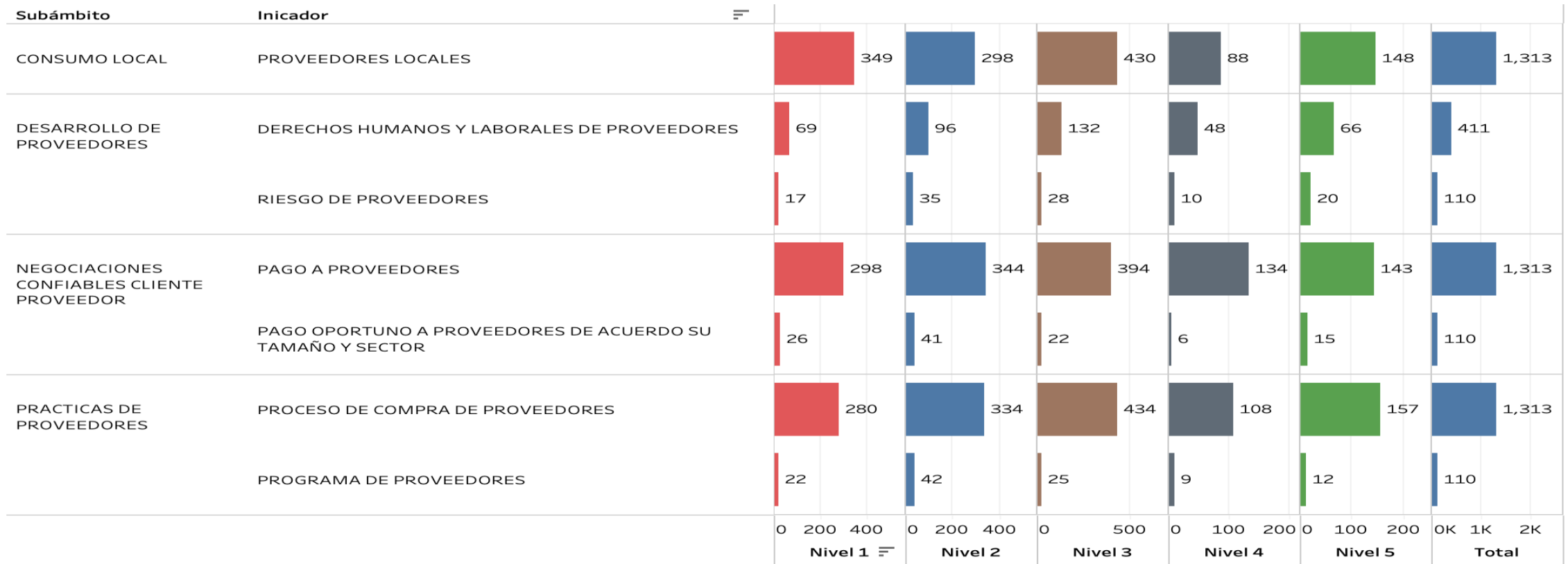
DESARROLLO DE CADENA DE VALOR

Ámbito	Indicadores	Subámbit..	Nivel de desarrollo	Desviación	Empresas
DESARROLLO DE CADE..	7	4	3	1	1,317

Ámbito

DESARROLLO DE CADENA DE VALOR ▼

Subámbito	Nivel de d..	Desv..	Emp..
CONSUMO LOCAL	3	1	1,316
DESARROLLO DE PROVEEDORES	3	1	411
NEGOCIACIONES CONFIABLES CLIENTE PROVEEDOR	3	1	1,316
PRACTICAS DE PROVEEDORES	3	1	1,316



Gobernanza y prácticas justas

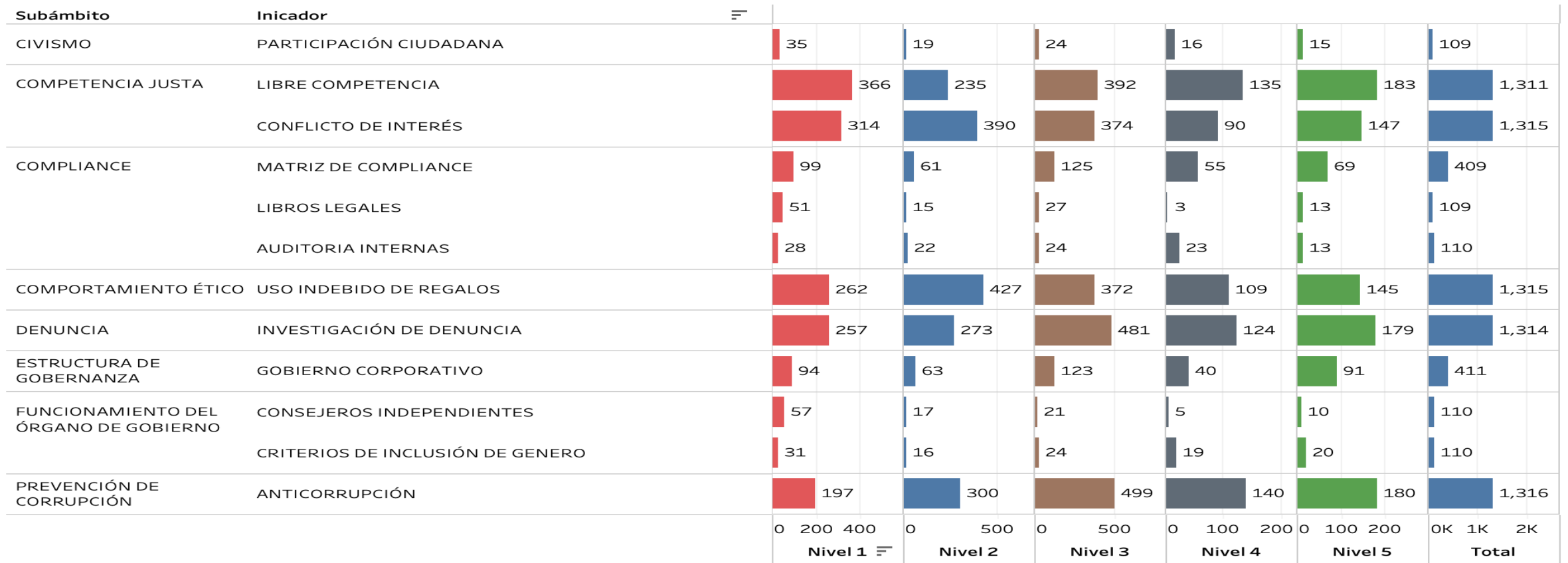
GOBERNANZA Y PRÁCTICAS JUSTAS

Ámbito	Indicadores	Subámbit..	Nivel de desarrollo	Desviación	Empresas
GOBERNANZA Y PRÁCTI..	12	8	3	1	1,321

Ámbito

GOBERNANZA Y PRÁCTICAS JUSTAS

Subámbito	Nivel..	Desv..	Emp..
CIVISMO	3	1	109
COMPETENCIA JUSTA	3	1	1,320
COMPLIANCE	3	1	410
COMPORTAMIENTO ÉTICO	3	1	1,317
DENUNCIA	3	1	1,315
ESTRUCTURA DE GOBERNANZA	3	1	411
FUNCIONAMIENTO DEL ÓRGANO DE GOBIERNO	2	1	110
PREVENCIÓN DE CORRUPCIÓN	3	1	1,318



Participación activa y comunidad

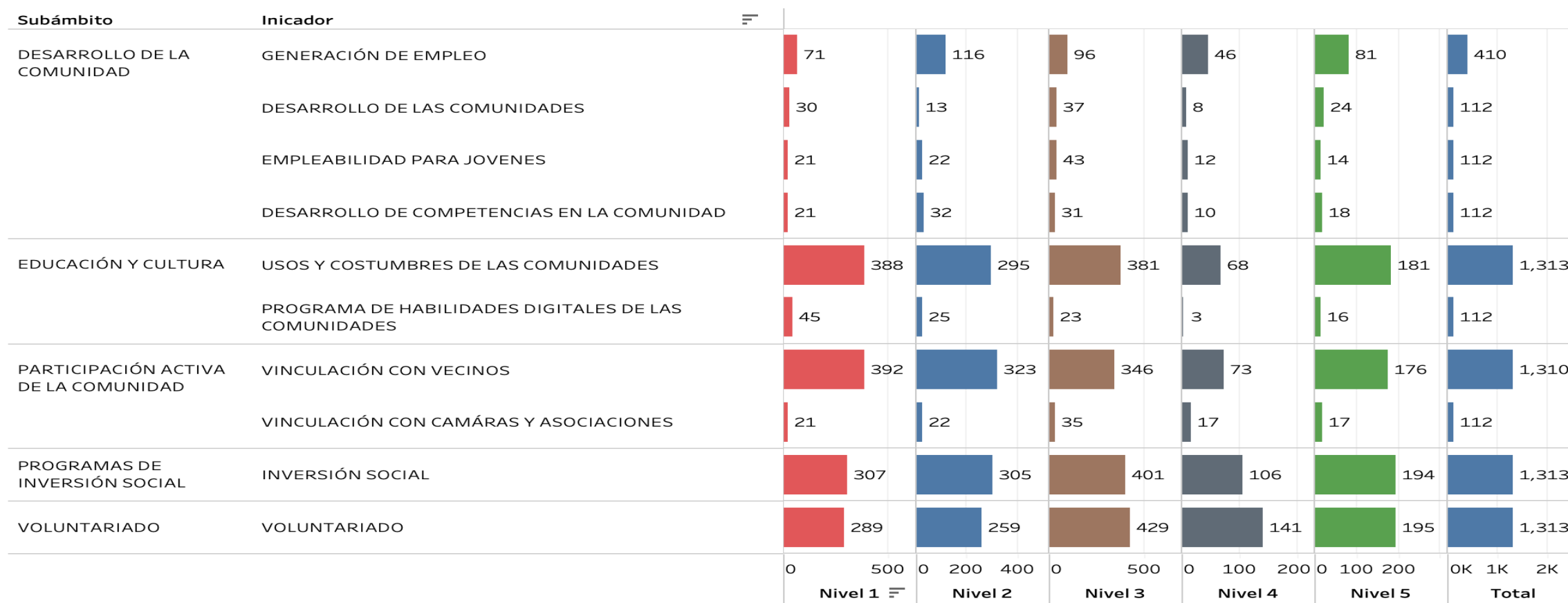
PARTICIPACIÓN ACTIVA Y COMUNIDAD

Ámbito	Indicadores	Subámbit..	Nivel de desarrollo	Desviación	Empresas
PARTICIPACIÓN ACTIVA ..	10	5	3	1	1,316

Ámbito

PARTICIPACIÓN ACTIVA Y COMUNIDAD

Subámbito	Nivel de d..	Desv..	Emp..
DESARROLLO DE LA COMUNIDAD	3	1	410
EDUCACIÓN Y CULTURA	2	1	1,315
PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA COMUNIDAD	3	1	1,313
PROGRAMAS DE INVERSIÓN SOCIAL	3	1	1,315
VOLUNTARIADO	3	1	1,315

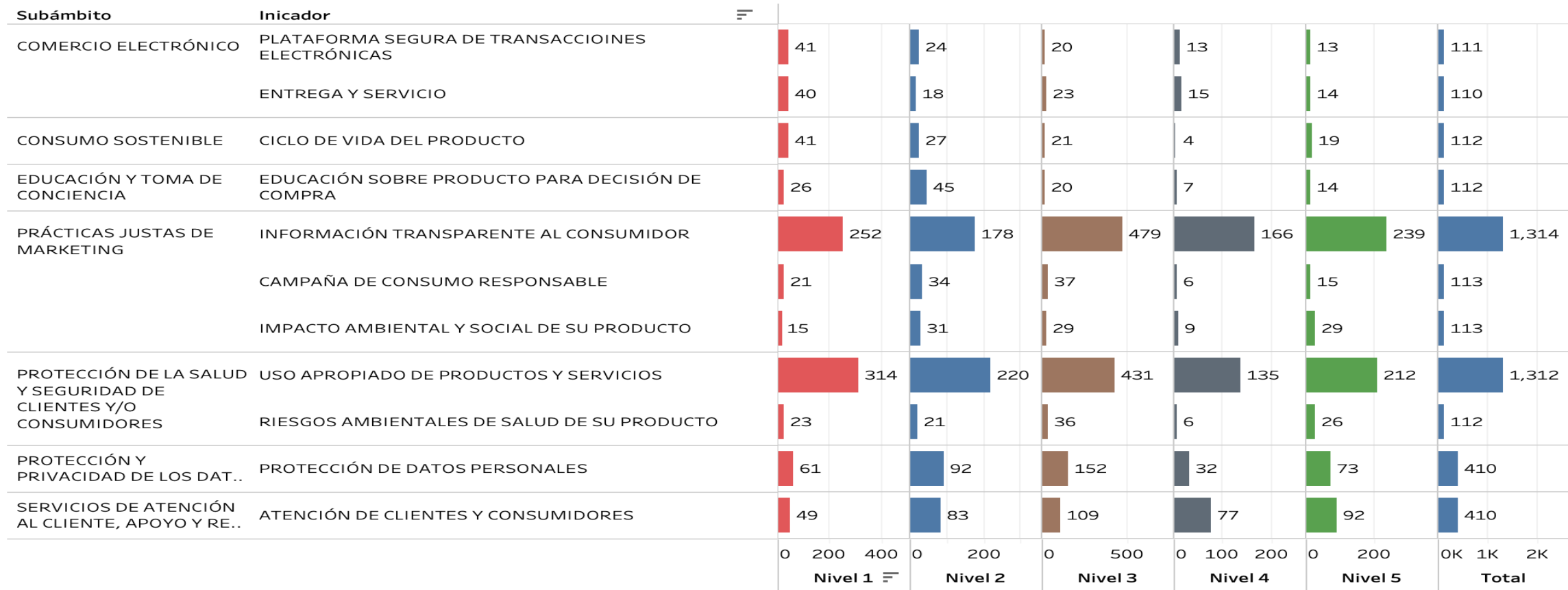


Asuntos de los consumidores

ASUNTOS DE CONSUMIDORES Ámbito ASUNTOS DE CONSUMIDOR... ▾

Ámbito	Indicadores	Subámbit..	Nivel de desarrollo	Desviación	Empresas
ASUNTOS DE CONSUMID..	11	7	3	1	1,319

Subámbito	Nivel de d..	Desv..	Emp..
COMERCIO ELECTRÓNICO	2	1	111
CONSUMO SOSTENIBLE	2	1	112
EDUCACIÓN Y TOMA DE CONCIENCIA	2	1	112
PRÁCTICAS JUSTAS DE MARKETING	3	1	1,317
PROTECCIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD DE CLIENTES Y/O CONS..	3	1	1,316
PROTECCIÓN Y PRIVACIDAD DE LOS DATOS DE LOS CONSUMIDOR..	3	1	410
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE, APOYO Y RESOLUCIÓN DE ..	3	1	410



Derechos Humanos

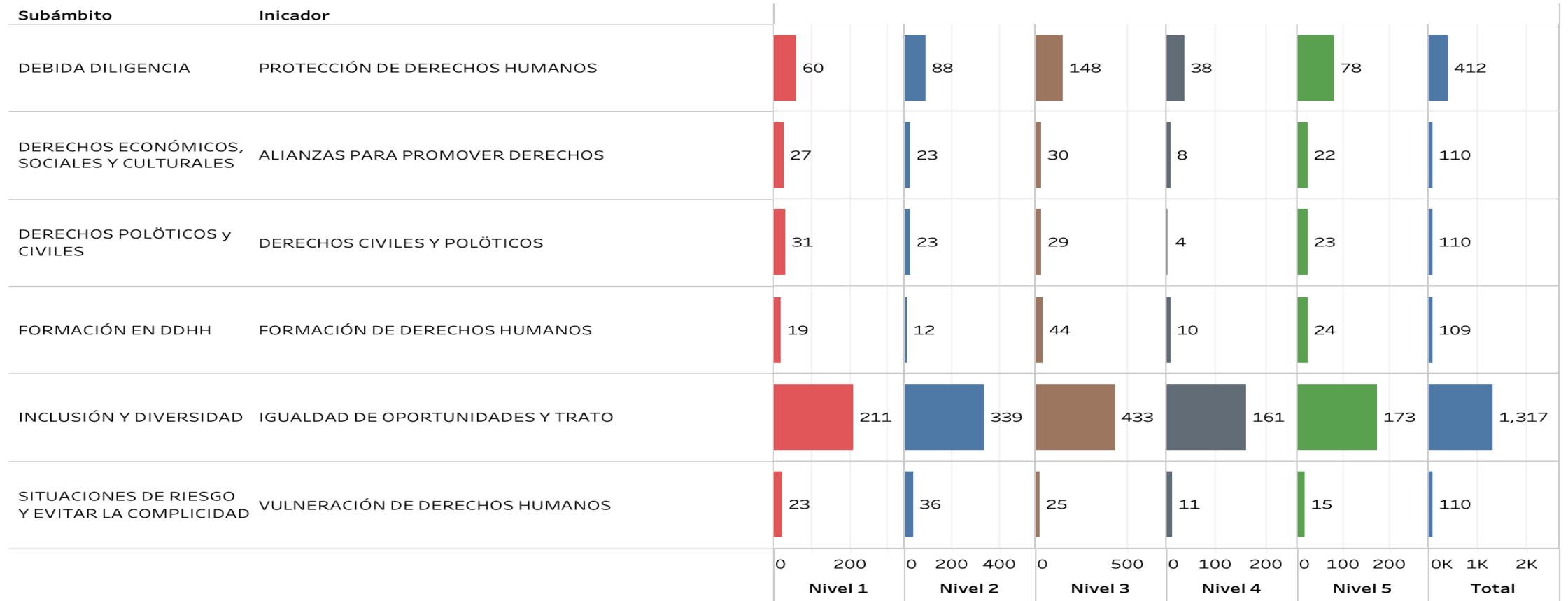
DERECHOS HUMANOS

Ámbito	Indicadores	Subámbit..	Nivel	Desv.	Empresas
DERECHOS HUMANOS	6	6	3	1	1,320

Ámbito

DERECHOS HUMANOS

Subámbito	Nivel	Desv.	Empresas
INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD	3	1	1,320
DEBIDA DILIGENCIA	3	1	412
SITUACIONES DE RIESGO Y EVITAR LA COMPLICIDAD	3	1	110
FORMACIÓN EN DDHH	3	1	109
DERECHOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES	3	1	110
DERECHOS POLÓTICOS y CIVILES	3	1	110



Gestión de la RSE

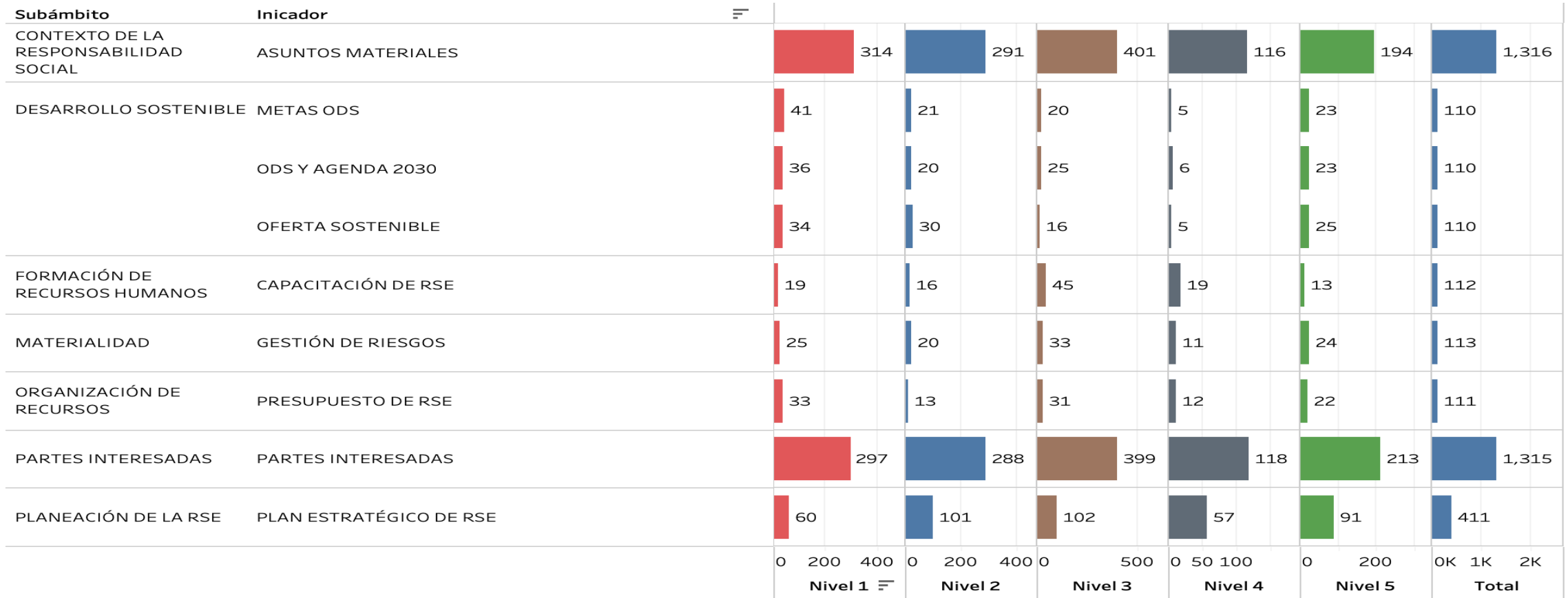
GESTIÓN DE LA RS

Ámbito	Indicadores	Subámbit..	Nivel	Desv.	Empresas
GESTIÓN DE LA RS	9	7	3	1	1,319

Ámbito

GESTIÓN DE LA RS

Subámbito	Nivel	Desv.	Empresas
FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	1	112
CONTEXTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	1	1,319
PARTES INTERESADAS	3	1	1,317
PLANEACIÓN DE LA RSE	3	1	411
MATERIALIDAD	3	1	113
ORGANIZACIÓN DE RECURSOS	3	1	111
DESARROLLO SOSTENIBLE	3	2	110



Variable Global: Covid

VARIABLE GLOBAL

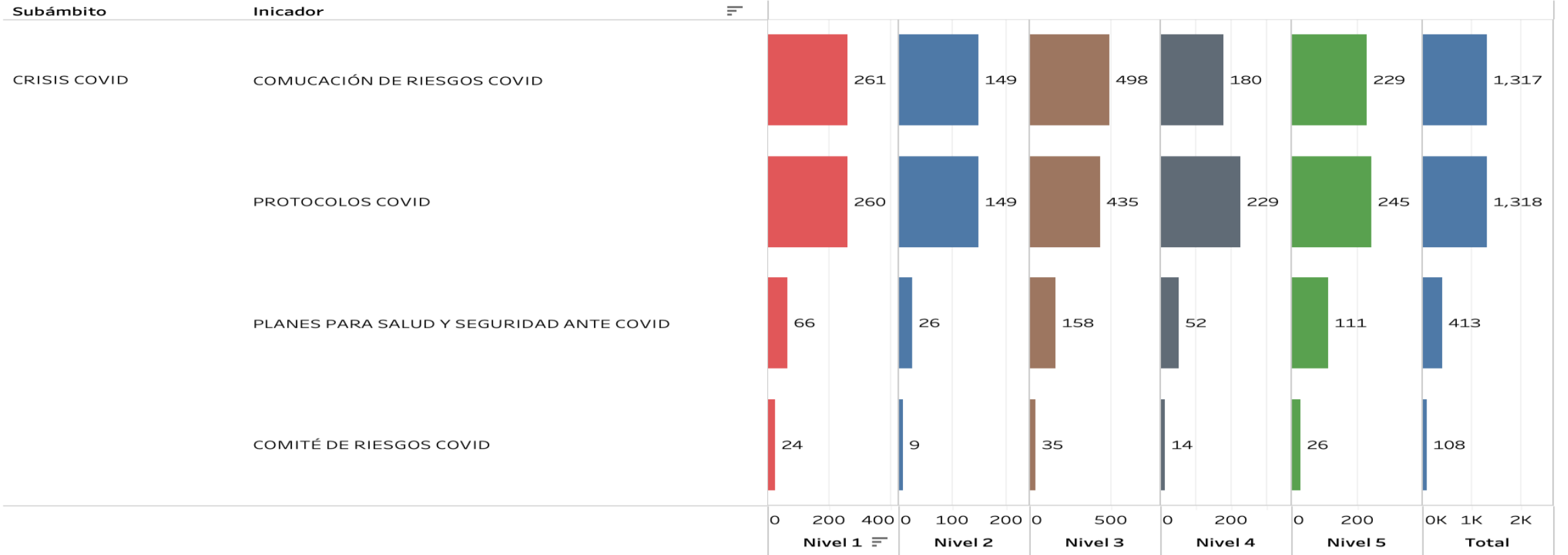
Ámbito	Indicadores	Subámbit..	Nivel de desarrollo	Desviación	Empresas
VARIABLE GLOBAL	4	1	3	1	1,321

Ámbito

VARIABLE GLOBAL

Subámbito	Nivel de d..	Desv..	Emp..
-----------	--------------	--------	-------

CRISIS COVID	3	1	1,321
--------------	---	---	-------





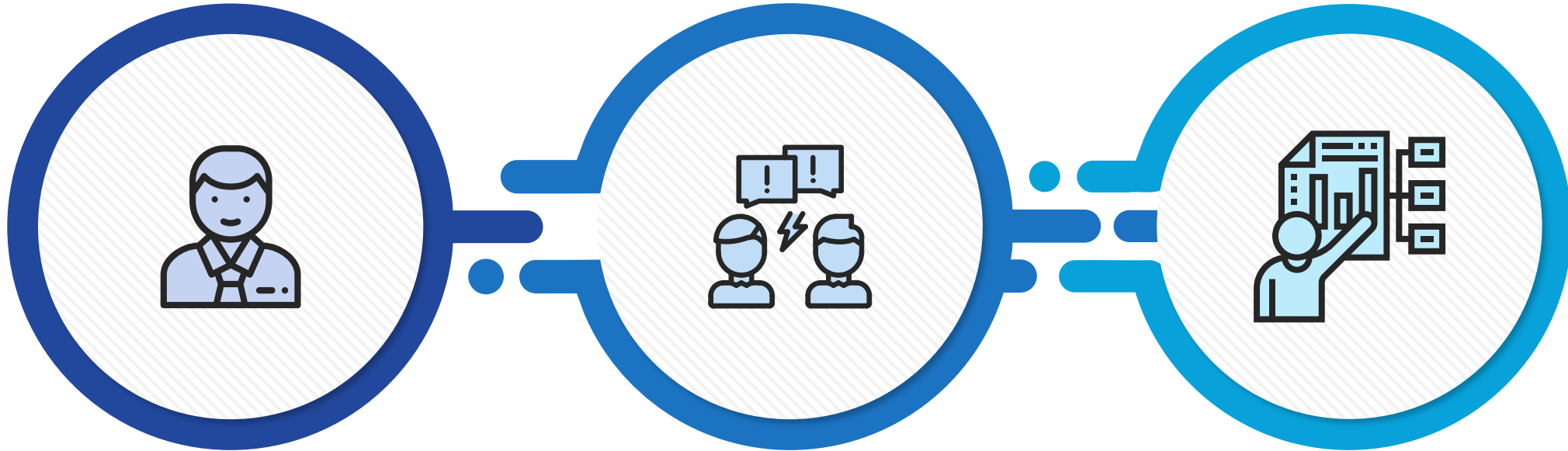
Nivel del modelo



Nivel 1: Plan/Programa

Programa de **Responsabilidad Social Empresarial**

Un programa de RSE es un conjunto de acciones que una empresa lleva a cabo para cumplir con sus responsabilidades sociales.



Implicaciones

- Visión
- Misión
- Objetivos

Estrategia

- Acciones
- Medición

Comunicación

- Determinar la comunicación adecuado con los grupos de interés

Misión, Visión, Metas y Objetivos del Indicador de Anticorrupción



Misión

› ¿Por qué lo hacemos?

Educar, prevenir y combatir la corrupción en todas sus formas, fomentando una cultura ética y transparente en nuestro entorno empresarial y la sociedad en general, para contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades que impactamos.



Visión

› En qué queremos convertirnos

Ser una iniciativa líder en la lucha contra la corrupción, reconocida por su impacto positivo en la integridad y transparencia del entorno empresarial y su contribución a una sociedad más justa y equitativa.



Metas y objetivos

› Cómo lograremos nuestra visión

- Prevenir y detectar el soborno y la corrupción en todas las actividades comerciales de la empresa.
- Establecer una cultura de integridad y ética en todos los niveles de la organización.
- Cumplir con todas las leyes y regulaciones relacionadas con el soborno y la corrupción en los países en los que opera la empresa.
- Educar y capacitar a los empleados sobre las políticas y prácticas de integridad de la empresa.
- Implementar mecanismos de denuncia y gestión de riesgos para reportar y abordar posibles casos de soborno y corrupción.
- Evaluar y monitorear regularmente la efectividad del programa de integridad.

Estrategia para un programa de Anticorrupción

Los primeros pasos de acción a establecer para un programa de anticorrupción podrían incluir:

Compromiso de la alta dirección



- La alta dirección debe respaldar y promover activamente el programa de integridad, estableciendo un tono ético desde la cúpula de la organización

Evaluación de riesgos



- Realizar una evaluación exhaustiva de los riesgos de soborno y corrupción a los que está expuesta la empresa en sus operaciones y relaciones con las partes interesadas.

Desarrollo de políticas y procedimientos



- Crear políticas y procedimientos claros y específicos que prohíban el soborno y la corrupción, y establezcan las pautas y medidas para prevenir y abordar estos problemas.

Capacitación y sensibilización



- Brindar capacitación regular a los empleados sobre las políticas, procedimientos y riesgos asociados con el soborno y la corrupción. Sensibilizar a los empleados sobre la importancia de la integridad y su papel en la prevención de estos problemas.

Implementación de controles internos



- Establecer controles internos adecuados para prevenir y detectar casos de soborno y corrupción, como procesos de revisión y aprobación, verificación de proveedores y auditorías internas.

Mecanismos de denuncia



- Establecer canales seguros y confidenciales para que los empleados y otras partes interesadas puedan denunciar posibles casos de soborno y corrupción, y garantizar que se realice una investigación adecuada y se tomen medidas apropiadas.

Monitoreo y mejora continua



- Implementar un sistema de seguimiento y monitoreo para evaluar la efectividad del programa de integridad y realizar mejoras continuas basadas en los resultados obtenidos.

Estrategia de comunicación para un programa de Anticorrupción

Un plan de comunicación efectivo es esencial para difundir y promover un programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) destinado a combatir la corrupción. A continuación, se presentan los componentes clave de un plan de comunicación para este tipo de iniciativa:



Análisis de audiencias

- Identificar y comprender a las audiencias clave a las que se dirigirá el plan de comunicación. Esto incluye empleados, clientes, proveedores, accionistas, comunidad local, medios de comunicación, entidades gubernamentales, entre otros.
- Definir los mensajes clave y sus objetivos

Plataformas de comunicación

- Determinar las plataformas y canales de comunicación más efectivos para llegar a cada una de las audiencias identificadas. Estos pueden incluir comunicados de prensa, sitio web, redes sociales, correos electrónicos, cartelería interna, reuniones con stakeholders, entre otros.

Calendario de comunicación

- Establecer un calendario que detalle las fechas y momentos clave para la difusión de mensajes sobre el programa de RSE. Esto asegura que la comunicación sea coherente y oportuna.
- Desarrollar estrategias de contenido específicas para cada plataforma de comunicación

Colaboración con stakeholders

- Colaboración con stakeholders, como aliados, organizaciones sociales, autoridades y otras empresas que compartan objetivos anticorrupción.
- Establecer voceros y portavoces que representan a la empresa

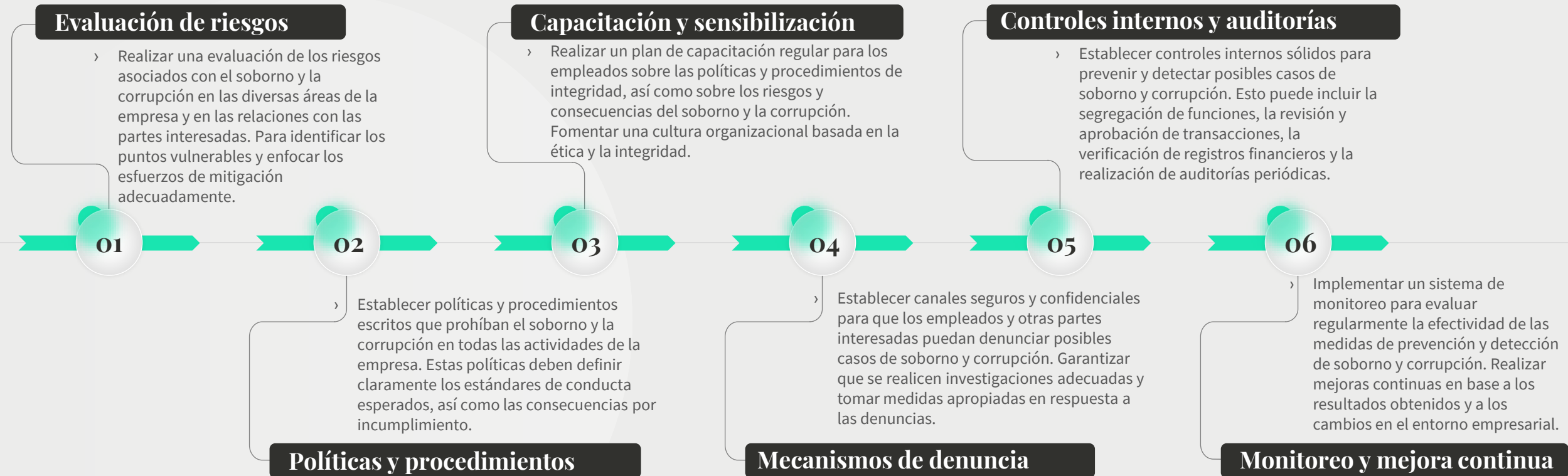
Transparencia y rendición de cuentas

- Promover la transparencia y la rendición de cuentas en la comunicación sobre el programa de RSE, mostrando avances, logros y también desafíos en la lucha contra la corrupción.
- Definir indicadores de éxito para medir el impacto de la comunicación sobre el programa de RSE.

Nivel 2: Sistema de gestión

Sistema de gestión para el indicador de Anticorrupción

Un sistema de gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de integridad que asegure la no vinculación con el soborno y la corrupción en la relación con las partes interesadas debe ser diseñado de manera sólida y eficaz. A continuación, se presentan algunos procedimientos claves que debería incluir:





Nivel 3: Implementación

Implementación del indicador de Anticorrupción

Las primeras acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de integridad para asegurar la no vinculación con el soborno y la corrupción en la relación con las partes interesadas podrían incluir:



Capacitación y Sensibilización

- Enviar bitácora de capacitación a los empleados sobre los procedimientos y % de empleados sensibilizados
- Material de capacitación donde se incluya la importancia de la integridad en las relaciones empresariales y las pautas claras sobre cómo identificar y manejar situaciones de riesgo.



Controles internos

- Bitácora de los casos de soborno y de corrupción.
- Evidencia de las auditorías realizadas por el control interno.



Códigos de ética

- Enviar evidencias sobre la capacitación de los empleados, proveedores y clientes sobre los códigos de conducta establecidos



Comunicación

- Enviar los materiales de comunicación que se usaron con los grupos de interés sobre las políticas de corrupción.



Mecanismos de denuncia

- Resumen sobre del número de denuncias por caso de soborno y corrupción
- Evidencia sobre las respuestas a las denuncias por parte de la empresa.

Cultura organización

- Fomentar una cultura de integridad y promover la confianza en todas las interacciones empresariales.

Revisión y actualización periódica

- Enviar evidencia de las revisiones periódicas de las políticas y prácticas de integridad de la empresa para asegurarse de que sigan siendo efectivas y estén alineadas con los estándares más actualizados. Actualizarlas según sea necesario para abordar nuevos riesgos o desafíos.



Nivel 4: Consolidación

Consolidación: indicadores para medir el impacto en Anticorrupción

Los indicadores de integridad que pueden ayudar a asegurar la no vinculación con el soborno y la corrupción en la relación con las partes interesadas deben presentar su avance de forma anual en dos años consecutivos y deben tener una meta de largo plazo para considerarse en el nivel de Consolidación.:

1

Número de denuncias de posibles casos de soborno y corrupción recibidas

2

Porcentaje de casos de denuncias de soborno y corrupción investigados y resueltos

3

Número de capacitaciones sobre integridad

4

Número de Evaluaciones de riesgo de soborno y corrupción

5

Número de acuerdos con proveedores y clientes en convenios de corrupción

6

Número de Auditorías de cumplimiento

7

Número de mejoras en el sistema de gestión

8

Medición de reputación y percepción externa en integridad

Key Takeaways

- Estos indicadores pueden variar según la industria y la naturaleza de la empresa, pero proporcionan una base sólida para evaluar la efectividad de las prácticas de integridad y detectar áreas de mejora en la lucha contra el soborno y la corrupción. Es importante establecer metas y objetivos claros relacionados con estos indicadores para impulsar una mejora continua en la gestión de la integridad.

Nivel 5: Buenas prácticas y sugerencias

Buena práctica de Anticorrupción

01. Compromiso de la alta dirección

El liderazgo debe establecer una cultura de ética y transparencia que sea seguida en todos los niveles de la organización.

02. Alianzas estratégicas y colaboración

Establecer alianzas estratégicas con organizaciones que comparten los mismos valores y objetivos de integridad y responsabilidad social. Trabajar en conjunto para fomentar prácticas éticas en la cadena de valor y en el ecosistema empresarial.

03. Innovación y tecnología

Utilizar la innovación y la tecnología para mejorar la transparencia y el monitoreo de las operaciones, y para prevenir y detectar posibles actos de corrupción.

04. Alineación con el negocio

Asegurarse de que las prácticas de RSE estén alineadas con la estrategia y objetivos del negocio. La responsabilidad social debe ser considerada como una parte integral de la estrategia empresarial.

05. Transparencia con grupos de interés

Mantener una comunicación transparente y abierta con los grupos de interés sobre las acciones y resultados relacionados con la integridad y la lucha contra la corrupción.

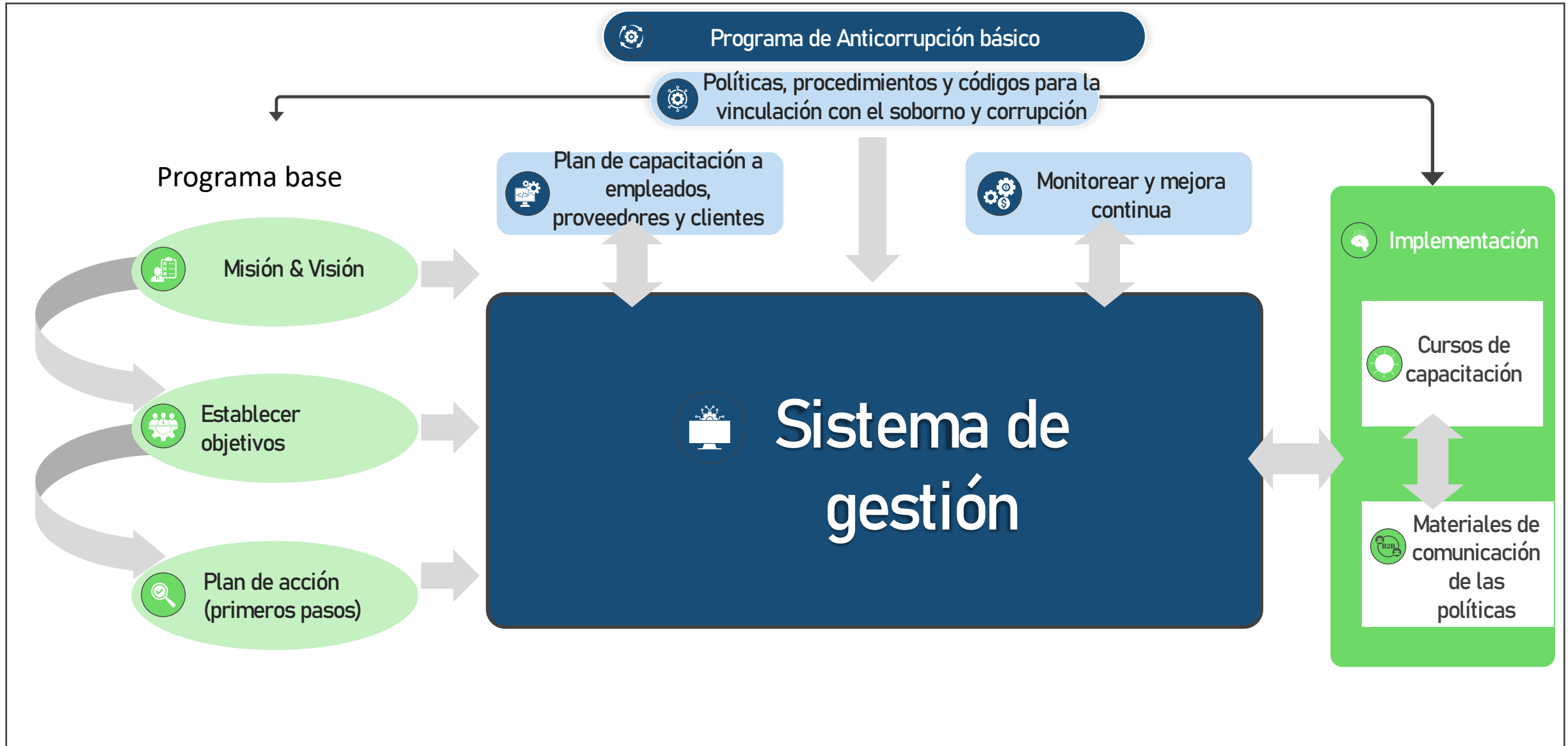


Destinar recursos financieros y humanos adecuados para la implementación y seguimiento de las prácticas de RSE anticorrupción. La inversión en integridad debe ser coherente con el compromiso de la empresa con la responsabilidad social.

La implementación de una buena práctica se basa en la correcta aplicación de los niveles anteriores y en establecer el beneficio para el negocio y todas las partes interesadas. Es cuando no sólo importa el problema en la empresa, sino también el de la industria.

Patrón de desarrollo inicial para un programa de Anticorrupción

Cuando una empresa se encuentra en una curva de innovación instrumental debe colocarse en los primeros 3 niveles en un lapso de dos años. Puede iniciar con el programa y avanzar después con el Sistema de Gestión y la Implementación en el segundo año.



Patrón de desarrollo estratégico para un programa de Anticorrupción

Cuando una empresa se encuentra en una curva de innovación estratégico debe colocarse hasta el nivel 3 niveles y avanzar al nivel 4.



Innovación: buenas prácticas de RSE y Sostenibilidad

Nivel 1

Planeación de programas

Enfoque en el problema

Indicadores de impacto

Grupos de interés afectados

Presupuesto asignado

Plan de alianzas

Metas de largo plazo

Enfoque de industria

Sistema de gestión basados en la creación de valor

Nivel 2 y 3



Nivel 4

Impacto en problema

Prevenir

Mitigar

Reducir

Solucionar

Reconstruir

Impacto en negocio

Reducción de riesgos

Reputación y marca

Preferencia de compra

Desempeño financiero

Lealtad de clientes

Lealtad de empleados

Satisfacción empleado

Incentivos y recompensas

Nivel 5 La innovación es resultado de la combinación de múltiples factores:

Congruencia en inversión ROI

Alianzas estratégicas

Tecnología sustentable en procesos

Consumo sostenible

Mapa de ruta en etapas

Desarrollo en indicadores/impacto

Productos / servicios sostenibles

Rendición de cuentas y transparencia

Gracias



Dr. Evodio Sánchez Rodríguez



Correo
evodio.sanchez@cemefi.org